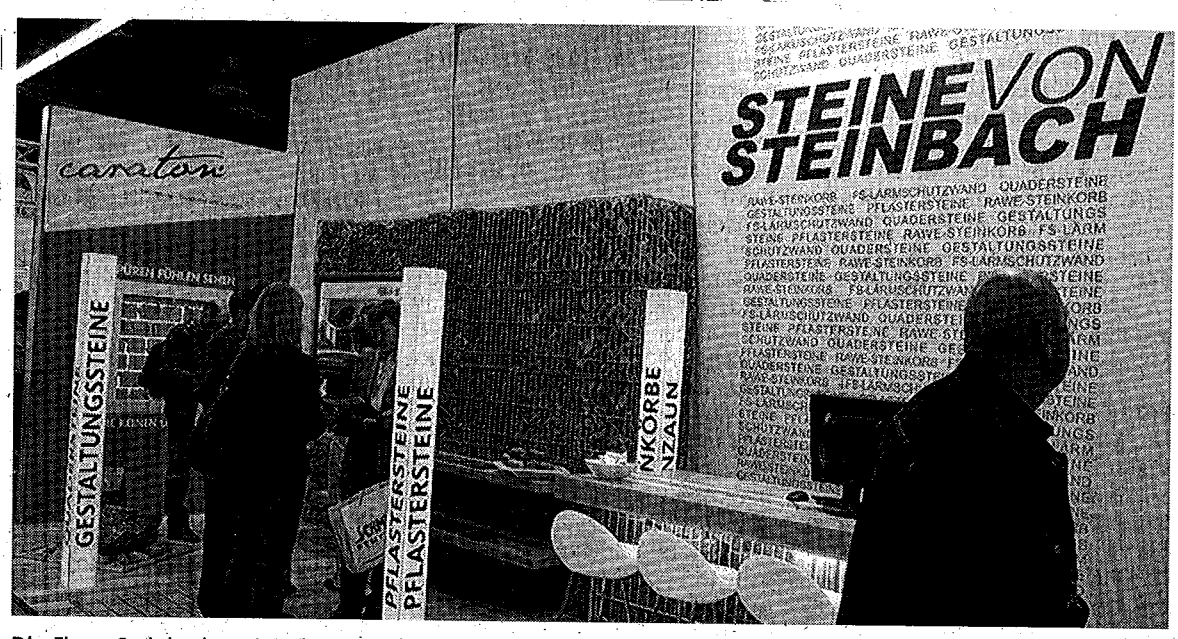

Die Firma Steinbach Steinindustrie-Schotterwerke stellte auch in diesem Jahr wieder ihre Produkte auf der größten europäischen Messe für urbanes Grün und Freiräume in Nürnberg aus. Unter anderem mit dem Slogan „Caraton. – Betonsteine täuschend echt natürlich" wurden diesmal die Besucher eingeladen, die patentierte Neuheit aus dem Hause Steinbach persönlich zu erleben. Caraton ist die neue Beton-Produktsparte aus dem Hause Steinbach. Hier werden in einem eigens entwickelten Verfahren Betonsteine hergestellt, die dem natürlichen Vorbild aus Muschelkalk täuschend ähnlich sind. Jeder Pflasterstein wird von Steinmetzen einzeln abgelängt. Dadurch entstehen keine sich wiederholende Pflastersteinformate – stattdessen aber ansprechende natürliche Fugenbilder. Weiterhin Trendprodukt für den Garten- und Landschaftsbau sind die im Werk montierten, befüllten und verdichteten RAWE-Steinkörbe, die Steinbach bereits seit drei Jahren erfolgreich in ganz Deutschland vertreibt. Die Steinkörbe sind in vielen konstruktiven Varianten und Ansichtsflächen lieferbar. Auch bei dieser Messe ließen sich die Besucher schnell von der hohen Qualität und der ansprechenden Optik dieser Gitterkörbe überzeugen und auch davon, wie schnell und wirtschaftlich sich mit diesem System „Natursteinmauern" verwirklichen lassen. Die Weiterentwicklung des RAWE-Steinkorbs, die hochabsorbierende „FS-Lärmschutzwand®" stieß besonders bei Fachplanern auf enormes Interesse, da das Thema „Lärmschutz" vielerorts große Probleme im wohnortnahen Wege- und Gewerbebau bereitet.

Quelle: Rhön- & Saalepost vom September 2008

ELO Digital Office